

# UNITY MARKET

## Rapport du Projet à Impact Social

### Groupe 9 :

- ABID Hajar
- ALAOUI Yasser
- EL OMARI Iman
- OUEDRHIRI Ayoub
- RIDA Lamia



# Unity Market

### Sous l'encadrement de :

**Pr. ELKHECHAFI Mariam**



**OUEDRHIRI Ayoub**

Responsable technique



**ABID Hajar**

Cheffe de projet



**RIDA Lamia**

Responsable marketing

**EL OMARI Iman**

Responsable rédaction et  
copywriting



**ALAOUI Yasser**

Responsable logistique



## REMERCIEMENTS

Nous commençons ce rapport en exprimant notre sincère reconnaissance à *Professeure Mariam ELKHECHAFI*, qui nous a accompagnés de manière exceptionnelle tout au long de ce projet en sa qualité d'encadrante. Sa disponibilité, sa rigueur académique et la clarté de ses conseils ont été d'une aide précieuse à chaque étape de notre démarche. Grâce à son accompagnement attentif, nous avons pu affiner notre réflexion, structurer notre approche et surmonter les défis avec méthode et confiance.

Nos remerciements s'adressent également à *Professeure Hind KABAILI*, coordinatrice du Projet à Impact Social, pour sa vision, sa bienveillance et l'encadrement global qu'elle offre à ce dispositif, ainsi qu'à l'ensemble du corps professoral mobilisé. Leurs enseignements et leurs retours nous ont permis d'élargir notre compréhension et de nourrir notre projet de manière significative.

Nous tenons également à exprimer toute notre gratitude et notre fierté d'avoir pu mener ce projet dans le cadre de notre formation à *VISCAE Casablanca*, institution d'excellence qui ne cesse de promouvoir l'engagement, l'innovation et la responsabilité sociétale auprès de ses étudiants. Cette opportunité représente pour nous un moment fort de notre parcours académique, et nous mesurons pleinement la chance qui nous a été offerte d'y participer.

Nous espérons que ce rapport est à la hauteur de l'investissement et des attentes de nos encadrantes. Il reflète notre volonté de nous impliquer pleinement, de mettre en pratique les compétences acquises, et d'apporter une contribution porteuse de sens.

# TABLE DES MATIÈRES

REMERCIEMENTS.....	3
TABLE DES MATIÈRES .....	4
TABLES DES FIGURES.....	5
INTRODUCTION .....	6
PROBLEMATIQUE.....	7
1. Utilisateur : Profil des femmes ciblées.....	7
2. Environnement : Cadre social, géographique et numérique.....	8
3. Besoin : Attentes prioritaires.....	9
<i>Ancrage territorial : le cas des femmes d'El Haouz.....</i>	9
CHARTE DE PROJET.....	10
1. Définition : .....	10
2. Objectifs :.....	10
3. Parties prenantes :.....	11
4. Planning : MS Project.....	12
5. Les moyens :.....	12
6. Contraintes.....	13
7. Scalabilité du projet .....	13
SOLUTION DIGITALE.....	15
PLAN D'ACTION.....	18
1. WBS UNITY MARKET .....	18
2. GANTT UNITY MARKET .....	19
EVALUATION.....	20
PLAN DE DURABILITÉ .....	22
IMPACT SOCIAL DU PROJET.....	23
BILAN .....	24
CONCLUSION.....	26
BIBLIOGRAPHIE .....	27
ALBUM PHOTO.....	28
ANNEXES.....	31

# TABLES DES FIGURES

<b>Figure 1 : Matrice des parties prenantes.....</b>	<b>11</b>
<b>Figure 2 : Planning MS Project.....</b>	<b>12</b>
<b>Figure 3 : WBS .....</b>	<b>18</b>
<b>Figure 4 : GANTT .....</b>	<b>19</b>
<b>Figure 5 : KPI .....</b>	<b>21</b>

# INTRODUCTION

Au Maroc, une grande partie de l'économie repose sur le travail informel des femmes. Elles cuisinent chez elles, fabriquent des objets artisanaux, vendent au marché ou à domicile. Ces activités, bien que cruciales pour la survie de nombreuses familles, ne sont ni protégées, ni reconnues, ni comptabilisées dans les politiques économiques. Elles se déroulent dans des conditions précaires, sans accès aux droits, aux financements ou à la formation.

Le séisme de septembre 2023 dans la province d'El Haouz a cruellement mis en lumière cette vulnérabilité. Il n'a pas seulement détruit des maisons et des routes, il a aussi mis à l'arrêt des formes d'activité économique invisibles, mais vitales. Pourtant, au cœur même de cette fragilité, on observe une résilience remarquable : des femmes qui continuent à produire, à apprendre, à s'entraider, et surtout, à espérer. C'est dans cet interstice entre précarité et potentiel que s'inscrit notre projet : **UNITY MARKET**.

Ce rapport présente une initiative numérique pensée afin de transformer un savoir-faire en levier d'autonomisation économique. Notre objectif est clair : offrir une solution simple, accessible et contextualisée, capable de structurer et valoriser leur activité, en prenant appui sur un outil numérique collaboratif et scalable, tout en s'ancrant dans un partenariat avec des acteurs de terrain comme l'association AMAL NON PROFIT.

Loin d'être un simple projet technologique, **UNITY MARKET** se veut un vecteur d'émancipation, un pont entre le monde informel et les opportunités d'un marché en mutation, où la solidarité, l'intelligence collective et l'innovation sociale peuvent enfin prendre la main.

# PROBLEMATIQUE

## 1. Utilisateur : Profil des femmes ciblées

Le projet s'adresse à une population spécifique de femmes marocaines exerçant des activités économiques informelles, souvent à domicile. Ces femmes partagent plusieurs caractéristiques structurelles qui les rendent particulièrement vulnérables mais aussi porteuses d'un fort potentiel d'autonomisation.

Il s'agit majoritairement de femmes sans diplôme ou faiblement scolarisées, issues de milieux modestes, vivant dans des quartiers périurbains ou des zones rurales. Selon le **Haut-Commissariat au Plan**, en 2022, **83,5 % des femmes sans aucun niveau scolaire sont inactives**, illustrant un lien direct entre éducation et participation économique (*HCP, 2023*). La majorité d'entre elles cumulent plusieurs formes de précarité : faible pouvoir d'achat, absence de protection sociale, dépendance économique au foyer et isolement social.

Leur activité principale : artisanat, cuisine traditionnelle, confection de produits locaux comme le miel, l'huile d'argan ou les pâtisseries marocaines reste généralement non déclarée, sans statut légal ni accès aux circuits de distribution formels. Ce travail, bien qu'économiquement productif, est souvent invisible dans les statistiques officielles. D'après une enquête de la Banque mondiale, environ **55 %** de l'emploi féminin au Maroc se situe dans le secteur informel.

En parallèle, ces femmes montrent une forte capacité d'adaptation et d'apprentissage, notamment via les réseaux sociaux ou les groupes WhatsApp, qu'elles utilisent pour faire connaître leurs produits, malgré une fracture numérique persistante. Le taux d'équipement en smartphone est élevé (*plus de 90 % en milieu urbain et environ 75 % en milieu rural selon l'ANRT*), mais les compétences numériques restent limitées, surtout pour l'usage d'outils de gestion ou de plateformes de vente.

Enfin, ces femmes sont souvent exclues des dispositifs de formation professionnelle classiques, soit par manque d'information, soit à cause de contraintes logistiques et sociales, enfants à charge, mobilité réduite, normes culturelles. Pourtant, elles expriment une volonté croissante de formaliser leur activité et de gagner en autonomie, comme l'ont montré les résultats des initiatives de l'association **AMAL Non Profit**, qui travaille depuis plus de dix ans à Marrakech à la formation culinaire et à l'insertion professionnelle de femmes issues de milieux défavorisés.

**En résumé, l'utilisatrice cible de notre projet est une femme marocaine, engagée dans une activité génératrice de revenu mais fragile, en quête d'outils simples, accessibles et adaptés pour structurer, valoriser et développer son activité de manière durable et autonome.**

## 2. Environnement : Cadre social, géographique et numérique

L'environnement dans lequel évoluent les femmes ciblées par le projet est marqué par une combinaison de défis structurels et de dynamiques d'évolution sociale et technologique.

### Cadre social :

Le Maroc est encore marqué par des inégalités persistantes entre les sexes en matière d'accès à l'emploi, à la formation et aux ressources productives. Les normes sociales traditionnelles assignent encore largement aux femmes un rôle domestique, surtout dans les zones rurales ou périurbaines.

### Cadre géographique :

Les femmes visées vivent principalement dans des quartiers populaires, des périphéries urbaines comme à Marrakech, Casablanca, Fès ou Agadir, ou dans des zones rurales enclavées, comme celles touchées par le séisme d'El Haouz. L'éloignement géographique des infrastructures de soutien à l'entrepreneuriat, comme les chambres de commerce et les centres de formation limite fortement leurs opportunités de développement.

### Cadre numérique :

La pénétration du numérique a connu une croissance rapide au Maroc ces dernières années. D'après l'ANRT, 90% des foyers urbains disposent d'au moins un smartphone, contre 75% dans le rural. Toutefois, cette connectivité reste largement orientée vers un usage récréatif à travers YouTube, WhatsApp, Facebook, avec peu d'usages productifs ou professionnels. La majorité des femmes ciblées n'ont pas reçu de formation numérique structurée et peinent à utiliser des outils de gestion ou de vente en ligne comme la création d'un catalogue, gestion des stocks, suivi de commandes...

L'environnement global des utilisatrices du projet se caractérise par un double dynamique : d'un côté, une accumulation d'obstacles socio-économiques, culturels et géographiques ; de l'autre, une ouverture croissante aux outils numériques, notamment via les smartphones, qui offre une opportunité inédite pour amorcer un changement structurel si des outils adaptés, accessibles et contextualisés sont mis à leur disposition.

### 3. Besoin : Attentes prioritaires

Les femmes ciblées par notre projet ont en commun un besoin profond de structuration, de reconnaissance et de valorisation économique de leurs activités informelles. Bien qu'énergiques et travailleuses, elles restent à la marge des dispositifs classiques d'accompagnement et souffrent d'un manque d'outils accessibles pour transformer leur savoir-faire en source de revenus stable et pérenne.

#### Besoins identifiés :

- **Formaliser leur activité** : au moins partiellement, pour sortir de la précarité juridique et accéder à certains droits : sécurité sociale, financement, coopératives.
- **Structurer leur offre** : à travers des outils simples de gestion : suivi des ventes, contrôle des stocks, prix de revient, relation client. Bien que ces besoins ne soient pas toujours exprimés spontanément, notamment dans les zones rurales ou à faible niveau d'alphabétisation numérique, l'expérience montre qu'une fois les solutions proposées de manière concrète, visuelle et adaptée, ces femmes y adhèrent rapidement.
- **Gagner en visibilité** : notamment via les réseaux sociaux, qui restent leur seul levier de communication externe.
- **Développer leurs compétences** : en particulier numériques, mais aussi en gestion, hygiène, marketing ou logistique. Là encore, si la demande n'est pas toujours formulée comme telle, l'intérêt émerge dès que les femmes perçoivent l'impact positif sur leur activité.
- **Briser leur isolement**, en intégrant un écosystème d'échange, de soutien et d'apprentissage mutuel entre femmes.

#### *Ancrage territorial : le cas des femmes d'El Haouz*

Ces besoins prennent un relief tout particulier dans les territoires touchés par des vulnérabilités extrêmes, comme les zones rurales du Haut Atlas, notamment la province d'El Haouz, durement éprouvée par le séisme de septembre 2023. De nombreuses femmes de cette région, déjà engagées dans de petites activités artisanales ou culinaires, ont vu leurs ressources, leurs locaux de travail et leurs débouchés totalement anéantis. Ce contexte de fragilité extrême rend encore plus cruciale la mise à disposition d'outils concrets, simples et adaptés pour reconstruire une autonomie économique durable.

#### Formulation de la problématique

**Comment aider les femmes marocaines exerçant des activités informelles à domicile, en particulier celles d'El Haouz, à structurer et développer leurs activités économiques grâce à des outils numériques simples et adaptés à leur réalité, tout en créant un modèle scalable pour d'autres régions du Maroc ?**

# CHARTRE DE PROJET

## 1. Définition :

Nous allons mettre en œuvre une solution digitale qui porte le nom de « **UNITY MARKET** », au service des femmes marocaines exerçant des activités commerciales informelles et mal structurées. Ce projet prend racine dans un contexte spécifique et urgent, c'est celui des femmes de la région d'**El Haouz**, fortement impactées par le séisme de 2023. Celles-ci cumulent précarité économique et isolement géographique. Nous expérimentons une solution concrète qui pourra ensuite être adaptée à d'autres régions du Maroc confrontées à des problématiques similaires. Donc notre solution impactera, dans un premier lieu, les femmes touchées par les répercussions du séisme, en proposant une Marketplace qui comprend les produits offerts par notre cible et qui seront destinés directement à la vente. Cet espace va leur permettre de gagner en visibilité auprès d'une large clientèle et la structuration de leur activité. Notre projet ne pourra être réalisé qu'en collaborant avec **l'Association AMAL NON PROFIT** implantée à Marrakech, qui nous aidera à atteindre notre cible dans différentes régions, notamment celle provenant de la région d'EL Haouz, ainsi que la vente et la distribution des produits aux clients. L'association représente un intermédiaire entre nous, en tant que porteurs du projet, et la cible.

## 2. Objectifs :

### Objectifs techniques :

Offrir un canal de vente structuré pour les produits :

- Mise en ligne des produits avec photos, description et prix
- Classement par catégories de produits
- Moteur de recherche intégré pour faciliter la navigation
- Méthodes de paiements : En ligne ou Paiement à la livraison

### Objectifs de délai :

**Durée Totale** : 3 mois, synchronisée avec notre semestre académique.

**Outils de Planification** : Diagramme PERT et Gantt pour assurer une gestion rigoureuse des tâches.

### Objectifs de coûts :

- Hébergement de la plateforme : 1200 DH
- Frais de déplacement : 1720 DH
- Total des coûts : 2920 DH

### 3. Parties prenantes :

- Equipe de projet
- Bénéficiaires directes du projet
- Développeur de la plateforme
- Association AMAL
- Influenceurs et experts

#### Matrice des Parties Prenantes :

Partie Prenante	Rôle dans l'exécution	Influence	Niveau d'intérêt	Attentes principales	Stratégies d'engagement
<b>Equipe de projet</b>	Coordonner et gérer l'ensemble du projet	Forte	Fort	Réaliser le projet dans les délais prévus et atteindre les objectifs	Réunions régulières, suivi de projet et communication transparente
<b>Bénéficiaires directes du projet</b>	Utiliser et exploiter la solution	Forte	Fort	Obtenir une solution fonctionnelle qui répond à leurs besoins	Formation continue et analyse de leur feedback
<b>Développeur de la plateforme</b>	Développer la solution	Forte	Fort	Assurer la performance et le fonctionnement de la solution	Des réunions et un suivi continu
<b>Association AMAL</b>	Atteindre la cible et distribuer les produits	Forte	Fort	Accroître l'impact de la solution	Communication régulière
<b>Influenceurs</b>	Promouvoir le projet auprès de leur audience	Moyenne	Moyen	Augmenter la visibilité du site	Collaborations pour des campagnes de promotion
<b>Experts</b>	Assister et aider les femmes	Moyenne	Moyen	Bénéficier de leur expertise pour motiver et engager les femmes	Aligner leur savoir-faire et les besoins des femmes

Figure 1 : Matrice des parties prenantes

## 4. Planning : MS Project

Mode	Tâche	Nom de la tâche	Durée	Début	Fin	Prédécesseurs
		<b>↳ PIS</b>	<b>50 jours</b>	<b>Lun 03/03/25</b>	<b>Lun 12/05/25</b>	
		<b>↳ Début du projet</b>	<b>2 jours</b>	<b>Lun 03/03/25</b>	<b>Mer 05/03/25</b>	
		Organisation d'une réunion de lancement	1 jour	Lun 03/03/25	Lun 03/03/25	
		Communication des objectifs et de la vision	1 jour	Mar 04/03/25	Mar 04/03/25	3
		Validation de la phase de lancement	0 jour	Mer 05/03/25	Mer 05/03/25	4
		<b>↳ Recherche de partenariat</b>	<b>22 jours</b>	<b>Mer 05/03/25</b>	<b>Ven 04/04/25</b>	
		Création d'une base de données	15 jours	Mer 05/03/25	Mar 25/03/25	5
		Envoie de mails	3 jours	Mer 26/03/25	Ven 28/03/25	7
		Appels téléphoniques	3 jours	Lun 31/03/25	Mer 02/04/25	8
		Coordination avec l'association	1 jour	Jeu 03/04/25	Jeu 03/04/25	7;8;9
		Décrocher un partenariat	0 jour	Ven 04/04/25	Ven 04/04/25	10
		<b>↳ Rédaction des livrables</b>	<b>12 jours</b>	<b>Ven 04/04/25</b>	<b>Lun 21/04/25</b>	
		Cahier de charge technique	3 jours	Ven 04/04/25	Mar 08/04/25	11
		Cahier de charge fonctionnel	5 jours	Ven 04/04/25	Jeu 10/04/25	11
		Plan d'action	7 jours	Ven 11/04/25	Lun 21/04/25	13;14
		<b>↳ Conception de la MarketPlace</b>	<b>9 jours</b>	<b>Ven 04/04/25</b>	<b>Jeu 17/04/25</b>	
		Définir les spécifications techniques	7 jours	Ven 04/04/25	Lun 14/04/25	10
		Création du prototype	2 jours	Mar 15/04/25	Mer 16/04/25	17
		Validation de la conception	0 jour	Jeu 17/04/25	Jeu 17/04/25	18
		<b>↳ Création de la MarketPlace</b>	<b>12 jours</b>	<b>Jeu 24/04/25</b>	<b>Lun 12/05/25</b>	
		Développement des fonctionnalités	10 jours	Jeu 24/04/25	Mer 07/05/25	19FD+5 jours
		Recueil des feedbacks et ajustements	2 jours	Jeu 08/05/25	Ven 09/05/25	21
		Fin de la phase de développement	0 jour	Lun 12/05/25	Lun 12/05/25	22

Figure 2 : Planning MS Project

## 5. Les moyens :

### Equipe de projet :

- Cheffe de projet : Hajar ABID
- Responsable technique : Ayoub OUEDRHIRI
- Responsable contenu & copywriting : Iman EL OMARI
- Responsable réseaux sociaux : Lamia Rida
- Responsable logistique : Yasser ALAOUI

**Ordinateurs pour la conception et le développement de la solution digitale.**

**Compétence du développeur de la plateforme.**

**Moyens financiers :** Le budget à mobiliser

**Partenaire clé :** Association AMAL NON PROFIT

## 6. Contraintes

- **Engagement des parties prenantes :** Obtenir un engagement actif des parties prenantes peut s'avérer complexe, particulièrement lorsque les objectifs ne convergent pas immédiatement avec leurs priorités et leurs motivations.
- **Confiance des utilisatrices :** Instaurer la confiance auprès des femmes entrepreneures, peut être difficile. Certaines peuvent être hésitantes à formaliser leurs activités.
- **Adoption des outils numériques :** L'utilisation des outils numériques peut être freinée par des barrières techniques, comme un manque d'accès à internet, ou par une résistance au changement chez certaines bénéficiaires. Cela peut faire l'objet d'une contrainte à cause d'un manque de compétence pour l'exploitation de ces outils.
- **Établissement de partenariats :** La recherche et la conclusion de partenariats avec des associations ou des organisations nécessitent un temps considérable et une crédibilité que le projet doit démontrer dès le départ.
- **Couverture des coûts opérationnels :** Garantir une couverture des coûts opérationnels, notamment pour les outils numériques, les formations, et la logistique des événements, peut poser problème si les financements prévus ne sont pas obtenus à temps.

## 7. Scalabilité du projet

### Formation continue :

Nous allons instaurer un volet formation, qui s'avère très essentiel pour contribuer à l'autonomisation des femmes et leur permettre de comprendre tous les aspects de la solution, et l'utiliser d'une manière optimale et efficace. Le contenu proposé sera sous forme de capsules (3 à 5 min), chacune sur une fonctionnalité spécifique du site, faites en « darija ».

### Marketplace :

Offrir un canal de vente structuré pour les produits :

- Mise en ligne des produits avec photos, description et prix
- Classement par catégories de produits
- Moteur de recherche intégré pour faciliter la navigation
- Méthodes de paiements : En ligne ou Paiement à la livraison

### Outils de gestion :

Suivi des quantités disponibles, des ruptures de stock et des mouvements d'entrées et de sorties :

- Ajout des produits avec les quantités initiales
- Déduction immédiate des quantités à chaque opération de vente
- Alertes de stock faible (notification)
- Historique des mouvements (entrées et sorties)

Comptabilité analytique (calcul du coût de revient fixation du prix de vente rentable) :

- Quantités et prix des matières premières utilisées
- Calcul du cout d'achat des matières premières
- Calcul du coût total de production
- Coût de revient
- Calcul du prix de vente

### **Réseau des entrepreneuses :**

Développement d'une communauté des femmes exerçant des activités commerciales, via un réseau de communication. L'objectif de ce volet c'est de créer un espace solidaire et interactif où les femmes peuvent partager leurs expériences, s'entraider sur des problèmes courants et poser des questions. Ceci favorisera les échanges et la coopération entre eux.

# SOLUTION DIGITALE

Le développement technique a été réalisé via **WordPress** et **WooCommerce**, enrichie par des extensions et un thème personnalisé spécifiquement conçus pour les besoins du projet. Cette solution a été choisie pour sa flexibilité, sa scalabilité et sa capacité à offrir une interface intuitive.

## 1. Page d'accueil & Navigation Utilisateur

- Design clair avec des boutons d'appel à l'action forts, orientant les utilisateurs vers l'exploration, le soutien à une cause ou la découverte des vendeurs.
- Interface intuitive et temps de chargement rapide, optimisée pour tous les appareils (conception mobile-first).

## 2. Page boutique

- Liste complète des produits avec une barre latérale de filtres pour une navigation facile : catégories, fourchette de prix, vendeur, ...
- Pages de détails produits avec descriptions, informations sur l'association/le vendeur, et avis clients.

## 3. Fonctionnalités e-commerce essentielles

- Système de panier et de paiement complet via **WooCommerce**.
- Prise en charge du paiement invité et du parcours utilisateur enregistré pour une meilleure expérience.
- Intégration de passerelles de paiement adaptées au contexte marocain : CMI, PayPal sandbox pour les tests.

## 4. Espace client

- Tableau de bord personnalisé pour les acheteurs afin de :
- Consulter les commandes passées
- Suivre les livraisons
- Gérer les informations du compte
- Communiquer avec les vendeurs en cas de besoin

## 5. Espace vendeur (Association)

Expérience vendeur personnalisée et optimisée :

- Vue d'ensemble avec graphiques et indicateurs clés : ventes totales, commandes, revenus, trafic.
- Gestion des produits : ajout, édition, catégorisation avec images, tags, champs SEO.
- Suivi des commandes : statut en temps réel, mises à jour de livraison, communication client.
- Paramètres boutique : bannières personnalisées, logo, infos de contact, localisation, liens sociaux.

## 6. Répertoire des boutiques

Une page dédiée « Boutiques » affichant toutes les associations participantes avec :

- Logos
- Descriptions
- Nombre de produits
- Lien vers la page boutique personnalisée de chaque vendeur

## 7. Page blog

Espace de contenu intégré avec :

- Articles sur l'entrepreneuriat rural
- Tutoriels sur l'entretien ou l'utilisation des produits
- Portraits d'associations et histoires de réussite

## 8. Sécurité et optimisation des performances

- Certificat SSL pour une navigation sécurisée
- Plugins CAPTCHA pour la sécurité
- Lazy loading, cache et optimisation des images pour de meilleures performances
- Configuration de sauvegardes régulières et maintenance des plugins

## 9. Notifications Email Automatisées

Afin d'assurer une communication fluide et une expérience professionnelle pour tous les utilisateurs, nous avons mis en place une série d'e-mails transactionnels et systèmes automatisés, adaptés à chaque type d'utilisateur : administrateur, vendeur et client.

### **Pour les clients :**

- Confirmation de commande : Envoyée immédiatement après un achat avec les détails du produit et de la livraison.
- Mises à jour du statut de la commande : Notifications pour les commandes en cours de traitement, terminées ou annulées.
- Création de compte & Réinitialisation de mot de passe : Garantit un accès sécurisé et la récupération du compte.
- Demandes d'avis sur les produits : Envoyées après l'achat pour encourager les retours d'expérience.

### **Pour les vendeurs (association) :**

- Alertes de nouvelles commandes : Notification immédiate lorsqu'une nouvelle commande est passée dans leur boutique.
- Validation de produit (si la modération est activée) : Les informe lorsqu'un produit est approuvé ou refusé.
- Résumé mensuel des ventes : Synthèse des indicateurs de performance clés et faits marquants des ventes.
- Demandes de support ou questions : Notifications lorsqu'un client envoie une question concernant un produit.

### **Pour les administrateurs :**

- Demandes d'inscription de nouveaux vendeurs : Alertes pour approuver ou rejeter les comptes des associations.
- Alertes de stock faible : Permet un réapprovisionnement anticipé ou une communication avec les vendeurs.
- Nouveaux commentaires sur le blog ou soumissions de formulaires de contact : Aide à maintenir des interactions réactives.

Tous les e-mails sont :

- Personnalisés avec l'identité visuelle et le nom de la plateforme
- Optimisés pour les mobiles et réactifs

# PLAN D'ACTION

## 1. WBS UNITY MARKET

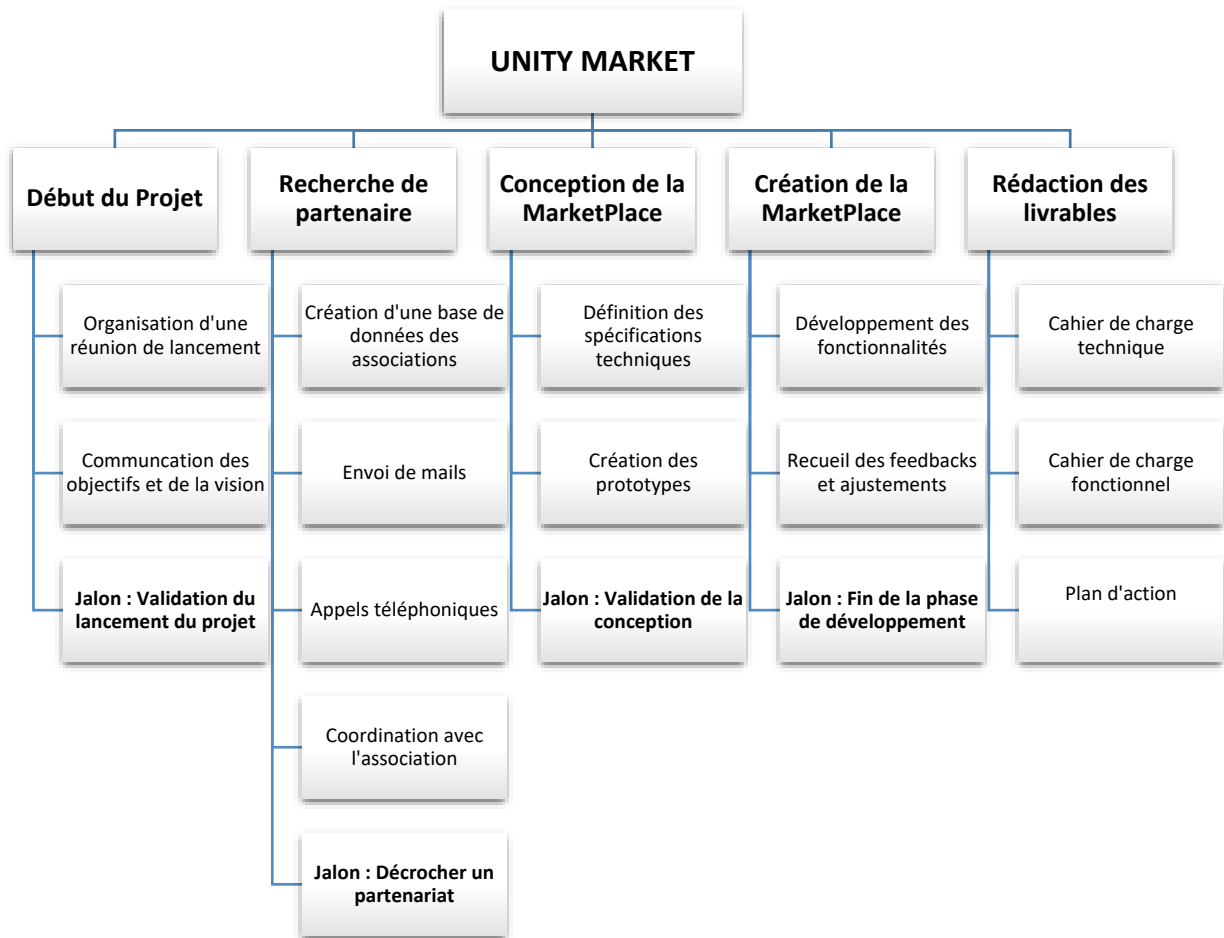


Figure 3 : WBS

## 2. GANTT UNITY MARKET

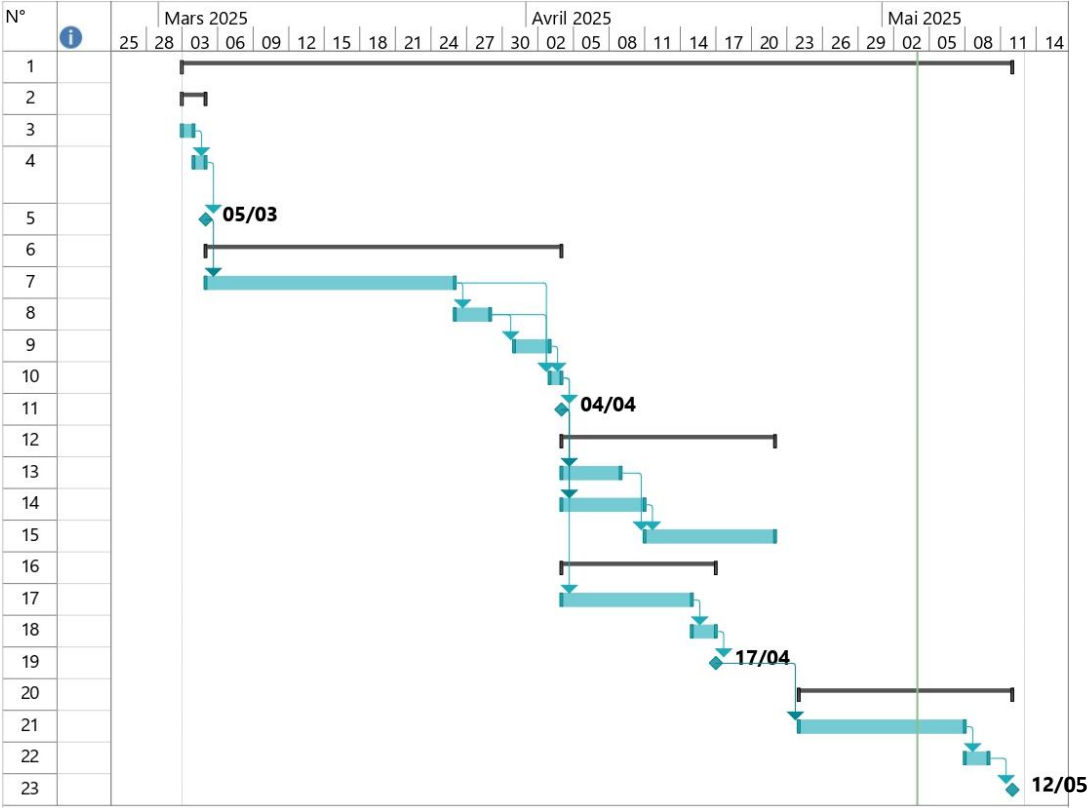


Figure 4 : GANTT

# EVALUATION

## Objectifs de l'évaluation

L'évaluation de notre projet a pour objectif principal d'apprécier, de manière rigoureuse et méthodique, l'impact social réel de notre solution numérique développée auprès de la population cible. Il s'agit d'une part de mesurer les effets concrets du projet sur les trajectoires économiques des femmes bénéficiaires, et d'autre part d'identifier les points d'amélioration nécessaires pour garantir la pertinence, la durabilité et la reproductibilité de la démarche dans d'autres territoires.

## Méthodologie d'évaluation

Afin de garantir la validité et la robustesse des résultats, une approche méthodologique mixte a été adoptée, articulant méthodes quantitatives à travers des indicateurs chiffrés et méthodes qualitatives à travers des témoignages ainsi que des entretiens semi-directifs.

- **Données quantitatives :** Les données chiffrées sont à partir de l'interface d'administration du site. Ces indicateurs permettent d'évaluer l'utilisation effective de la plateforme, les volumes de ventes générés, ainsi que la progression des compétences numériques et entrepreneuriales.
- **Données qualitatives :** Des entretiens semi-directifs sont menés auprès d'un échantillon représentatif de femmes utilisatrices. Ces échanges ont permis de recueillir des éléments sur l'évolution du sentiment d'autonomie, de reconnaissance sociale, et de confiance en soi. Une attention particulière a été portée à la dimension contextuelle : conditions de vie, isolement géographique, charge domestique, ...
- **Temporalité de l'évaluation :** L'évaluation a été pensée selon deux jalons :
  - Une **évaluation intermédiaire** trois mois après le lancement de la plateforme.
  - Une **évaluation finale** six mois après, avec analyse complète des indicateurs d'impact.

## Indicateurs clés de performance KPI

Les indicateurs retenus ont été définis en cohérence avec les objectifs généraux du projet, à savoir l'inclusion économique des femmes, le renforcement de leurs capacités, et l'amélioration de leur visibilité sur le marché.

<b>Dimension</b>	<b>Indicateurs</b>	<b>Objectifs cibles</b>
<b>Accès et usage</b>	Nombre d'utilisatrices inscrites	≥ 50 femmes (phase pilote)
	Taux d'utilisation active (connexion, publication, réponse à commandes)	≥ 70 % à 3 mois
	Taux de rétention après 3 mois	≥ 70 %
<b>Autonomisation économique</b>	Nombre de ventes réalisées via la plateforme	≥ 200 commandes en 6 mois
	Revenu moyen généré par utilisatrice	+20 % par rapport à la période initiale
<b>Montée en compétences</b>	Nombre de femmes formées aux outils numériques	≥ 30 bénéficiaires
	Progression moyenne sur échelle de compétence (1 à 5)	+1,5 point
<b>Impact social et collectif</b>	Nombre de groupes d'entraide ou partenariats locaux créés	≥ 3 partenariats locaux
	Évolution du sentiment d'autonomie exprimé (à travers les entretiens)	Sentiment renforcé chez ≥ 80 % des femmes

Figure 5 : KPI

# PLAN DE DURABILITÉ

Tout projet réussi est non seulement porté par une équipe dynamique et compétente, et une idée innovante et impactante, mais aussi un plan de durabilité qui vise à garantir un impact social à long terme et développer d'autres volets du projet.

Pour nous, assurer la durabilité du projet UNITY MARKET au-delà de sa phase de lancement constitue une priorité fondamentale. Cette démarche s'articule autour du développement continu de la solution, jusqu'à la réalisation un outil numérique pérenne, intégré dans un écosystème d'économie sociale et solidaire marocain. Il ne s'agit pas d'une solution immédiate et ponctuelle, mais d'une plateforme évolutive destinée à s'adapter continuellement aux besoins des femmes du secteur informel sur le long terme.

## **Plan de maintenance et de suivi :**

Le maintien de la qualité du service et de la sécurité technique de la plateforme nécessite la mise en place d'un dispositif rigoureux de de suivi, qui s'articule autour de trois éléments essentiels :

### **Maintenance technique :**

- Hébergement sécurisé : protection contre les cyberattaques potentielles.
- Mises à jour régulières des fonctionnalités : Assurer la fiabilité de la plateforme.
- Assistance technique : Equipe de projet - Développeur de la plateforme.

### **Suivi fonctionnel :**

- Evaluation régulière : Analyse des KPI, du taux d'utilisation, et des niveaux de satisfaction des différentes parties prenantes.
- Réunions annuelles de bilan participatif qui réunit les utilisatrices, l'équipe de projet et l'association AMAL pour construire la stratégie d'évolution de la plateforme.

Les perspectives post-projet incluent :

### **Le renforcement des fonctionnalités de la plateforme :**

- Assurer une formation, simple et efficace, pour aider les femmes à s'autonomiser dans leurs activités.
- Développer une Marketplace pour simplifier le processus de vente et gagner en visibilité.
- Implémenter des outils de gestion pour contrôler le stock et effectuer une comptabilité analytique.
- Créer un réseau élargi des entrepreneures marocaines.

### **L'élargissement du périmètre géographique :**

- Extension progressive vers d'autres régions, notamment les zones rurales enclavées et les provinces historiquement marginalisées du Maroc.

# IMPACT SOCIAL DU PROJET

Grâce à UNITY MARKET, plusieurs avancées majeures sont rendues possibles :

- **Accélération de l'écoulement des stocks** : Les produits autrefois vendus via des présentoirs internes à l'association peuvent désormais toucher un public élargi, facilitant leur vente et assurant un meilleur roulement des marchandises.
- **Suppression de la dépendance aux canaux de vente traditionnels** : La plateforme numérique offre une vitrine permanente aux produits artisanaux et culinaires des femmes bénéficiaires, brisant les barrières géographiques et logistiques, notamment pour celles vivant dans des zones rurales comme El Haouz.
- **Autonomie économique renforcée** : Les revenus issus des ventes sont intégralement reversés aux femmes productrices. L'association ne prend **aucune marge**, assurant ainsi que chaque commande bénéficie directement à celles qui en ont le plus besoin. Cela se traduit par une augmentation tangible de leur pouvoir d'achat, de leur confiance en soi et de leur capacité à planifier l'avenir.
- **Introduction de nouvelles filières de production** : L'association a déjà initié un projet de fabrication de barres énergétiques à base de fruits récoltés localement à El Haouz. Ces produits, mis en ligne via UNITY MARKET, permettront non seulement de valoriser les ressources locales, mais aussi d'ouvrir la voie à l'innovation solidaire dans l'agroalimentaire.
- **Inclusion numérique progressive** : Au-delà de la vente, les bénéficiaires seront accompagnées dans l'apprentissage des outils numériques. Cet apprentissage permet de renforcer leur autonomie et leur compétence entrepreneuriale, leur ouvrant ainsi de nouvelles perspectives d'autonomisation à long terme.
- **Impact territorial élargi** : La plateforme, bien qu'ancrée dans le contexte d'El Haouz, est pensée pour être scalable. Cela signifie qu'elle pourra, à terme, être utilisée dans d'autres régions du Maroc où des femmes font face aux mêmes défis d'invisibilité économique et d'isolement.

## BILAN

En travaillant sur UNITY MARKET, nous avons eu l'opportunité de contribuer à une initiative ayant un véritable impact social tout en développant une vision plus concrète de l'entrepreneuriat à vocation sociale.

Cette immersion nous a permis de comprendre, au-delà des théories et des concepts académiques, comment l'entrepreneuriat peut être véritablement inclusif et agir comme un puissant levier de transformation sociale. Nous avons notamment découvert les fondements de l'entrepreneuriat patrimonial, où les valeurs traditionnelles, culturelles et le savoir-faire ancestral sont préservés et valorisés.

Les principaux enseignements de cette expérience sont multiples :

- Une redéfinition de notre conception de l'entrepreneuriat à travers la résilience innée des femmes d'El Haouz.
- La découverte que l'esprit entrepreneurial peut exister sans formation formelle, forgé par la nécessité et l'expérience de vie.
- L'observation de capacités remarquables à identifier des opportunités de marché et à fidéliser une clientèle locale.

L'un des apports majeurs a été la prise de conscience de la puissance transformative que peut avoir la technologie lorsqu'elle est mise au service de communautés spécifiques. En concevant cette plateforme numérique pour des femmes entrepreneures opérant principalement dans l'informel, nous avons pu constater comment un outil adapté pouvait potentiellement révolutionner leur quotidien professionnel et améliorer significativement leurs conditions économiques.

Par ailleurs, ce projet nous a permis d'appréhender les réalités socio-économiques des femmes rurales marocaines sous un angle nouveau. Les interactions avec l'association AMAL NON PROFIT ont enrichi notre compréhension des défis auxquels elles font face quotidiennement, notamment :

- Des barrières structurelles d'accès au marché formel.
- Des contraintes de mobilité limitant leur portée commerciale.
- Un manque d'accès aux outils numériques.

Le développement du projet UNITY MARKET nous a permis d'acquérir plusieurs compétences essentielles :

**Gestion de projet :** Ce module, sous l'encadrement attentif de Professeure Mariam ELKHECHAFI, nous a permis de mettre en pratique une approche véritablement interdisciplinaire de la gestion de projet. Nous avons appris à ne pas voir la gestion de projet comme une discipline isolée, mais comme un carrefour où convergent toutes les compétences acquises dans nos autres modules.

**Analyse des besoins :** La phase d'étude préliminaire nous a permis d'affiner nos compétences en matière de collecte et d'analyse de données qualitatives, appliquant directement les méthodologies vues dans notre séminaire de statistiques décisionnelles. Les entretiens avec les parties prenantes et l'observation sur le terrain ont constitué des expériences d'apprentissage précieuses où théorie et pratique se sont harmonieusement conjuguées.

**Travail d'équipe et communication interne :** La diversité des profils au sein de notre équipe a nécessité une coordination minutieuse et une communication transparente. Nous avons découvert l'importance de :

- Valoriser les forces individuelles de chaque membre
- Établir des procédures claires de délégation et de suivi
- Résoudre les désaccords de manière constructive à travers l'écoute active

**Négociation et communication externe :** Les démarches entreprises pour établir des partenariats avec l'association Al Amal et d'autres acteurs nous ont initiés aux subtilités de la négociation professionnelle. Cette expérience nous a enseigné :

- Comment identifier les intérêts communs entre parties prenantes diverses
- Les techniques pour maintenir des relations durables malgré les différences d'approche

**Communication interculturelle :** Travailler avec les femmes d'El Haouz a nécessité une adaptation de nos méthodes de communication pour tenir compte des spécificités culturelles et des niveaux variables de familiarité avec la technologie.

**Conception centrée sur l'utilisateur :** La création d'une plateforme destinée à des utilisatrices ayant potentiellement une expérience limitée avec les outils numériques a exigé une approche particulièrement attentive à l'accessibilité. Nous avons développé notre capacité à :

- Anticiper les besoins spécifiques d'un public non-initié au numérique.
- Concevoir des interfaces intuitives adaptées au contexte culturel local.
- Tester et itérer nos solutions avec une sensibilité aux retours des utilisatrices.

## CONCLUSION

Le projet **UNITY MARKET** a constitué bien plus qu'un exercice académique : il a été l'occasion de concevoir et de concrétiser une solution à fort impact social, ancrée dans la réalité socio-économique des femmes marocaines exerçant une activité informelle, notamment dans la province d'El Haouz. En réponse à leur vulnérabilité économique, sociale et numérique, nous avons développé une plateforme accessible, capable de structurer leurs activités, de valoriser leur savoir-faire et de renforcer leur autonomie. À travers cette démarche, nous avons non seulement mis en œuvre des compétences techniques et managériales, mais aussi cultivé une approche humaine et inclusive de l'innovation sociale.

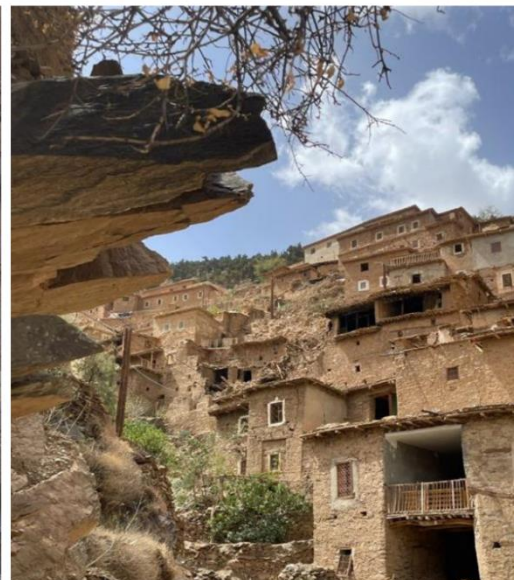
Au-delà des résultats obtenus, ce projet ouvre des perspectives concrètes pour amplifier son impact. La mise en place de formations continues sous forme de capsules courtes en darija permettra aux utilisatrices de s'approprier pleinement l'outil numérique. L'intégration d'outils de gestion, de comptabilité simplifiée et d'un système de suivi de stock favorisera une professionnalisation progressive de leurs activités. Le développement d'un réseau solidaire d'entrepreneuses, quant à lui, encouragera le partage d'expériences, l'entraide et la coopération entre femmes aux parcours similaires. Enfin, grâce à sa conception évolutive, **UNITY MARKET** a le potentiel d'être déployé dans d'autres régions du Maroc confrontées aux mêmes défis, offrant ainsi un modèle scalable et durable de soutien à l'entrepreneuriat féminin informel.

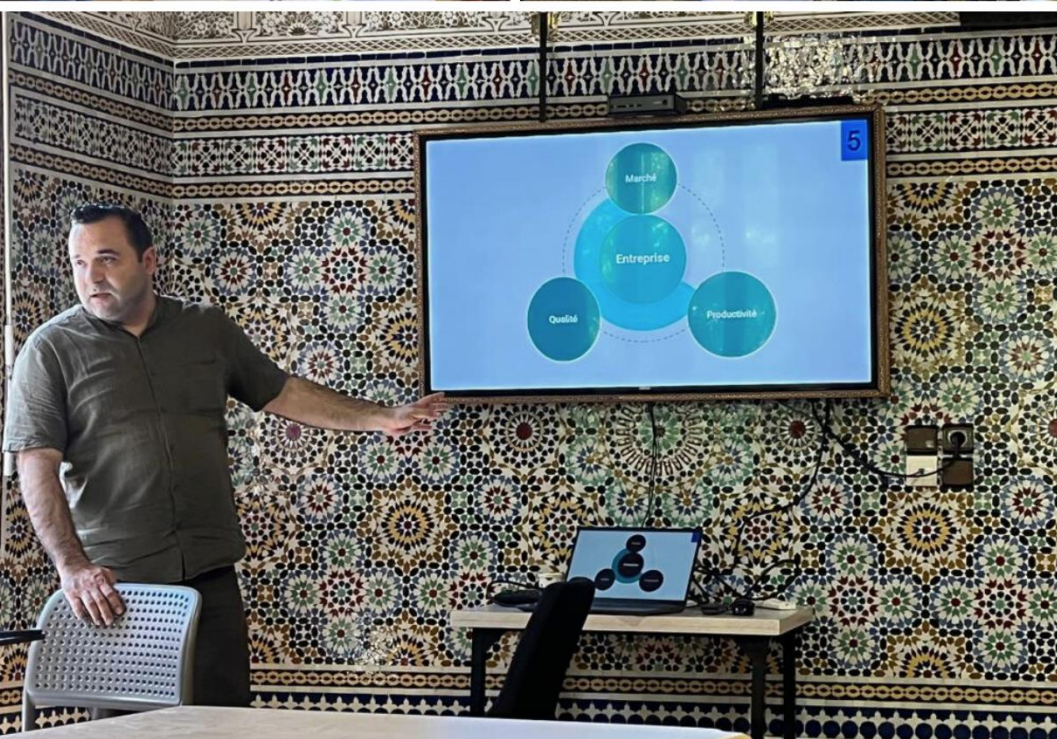
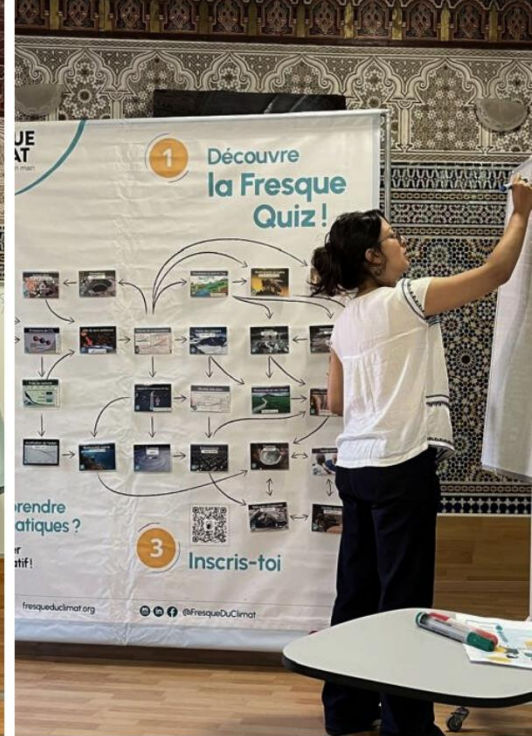
Ainsi, **UNITY MARKET** n'est pas un aboutissement, mais bien un point de départ. C'est une invitation à penser l'inclusion économique autrement, à travers des outils simples de transformer une précarité silencieuse en opportunité collective.

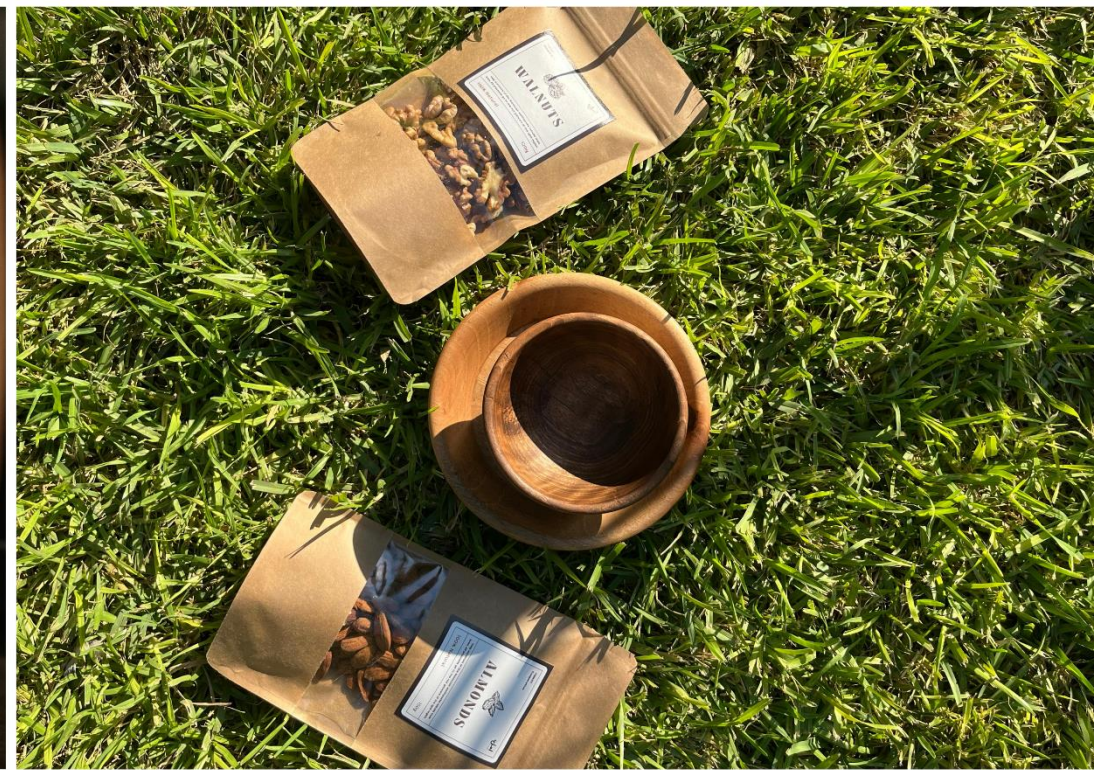
## BIBLIOGRAPHIE

- Haut-Commissariat au Plan (HCP). *La femme marocaine en chiffres, édition 2023*.
- Banque mondiale. *Analyser les défis de l'emploi au Maroc*.2021.
- Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications (ANRT). *Équipement et usages des TIC par les ménages, édition 2023*.
- Association Amal Non Profit. *Amal: Empowering women one meal at a time*. Marrakech, 2023.

# ALBUM PHOTO







# ANNEXES

siyoub.ouedrhini18@gmail.com Free Shipping for Orders over 1000 MAD

HOME SHOP STORES BLOG CONTACT


total: 0,00 MAD

Categories

- Almonds
- Craftsmanship
- Honey
- Walnuts


All Categories What do you need? SEARCH

+212 6 61 94 93 24 Support




AL-HAOUZ  
100% BIO


SHOP NOW




HONEY



WALNUTS



ALMONDS



CRAFTSMANSHIP

## Featured Product

All Almonds Craftsmanship Honey Walnuts



Honey Jar 1L  
200,00 MAD



Wood Mortar  
1.000,00 MAD



Almonds 150g  
30,00 MAD



Walnuts 120g  
30,00 MAD



## Latest Products



## Top Rated Products

## Review Products



Honey Jar 1L  
200,00 MAD



Wood Mortar  
1.000,00 MAD



Almonds 150g  
30,00 MAD



Categories

All Categories | What do you need? | SEARCH

+212 6 61 54 93 24 Support

Filter by price

0 MAD | 1.000 M\$

Min. Price | Max. Price

Default sorting | VIEW: 12 / 24 / ALL



Almonds  
Almonds 150g  
30,00 MAD  
Add to cart



Honey  
Honey Jar 1L  
200,00 MAD  
Read more



Walnuts  
Walnuts 120g  
30,00 MAD  
Add to cart



Craftsmanship  
Wood Mortar  
1.000,00 MAD  
Add to cart



Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.ouedrhiri18@gmail.com

Useful Links

- About Us
- About Our Shop
- Secure Shopping
- Delivery information
- Privacy Policy
- Our Sitemap
- Who We Are
- Our Services
- Projects
- Contact
- Innovation
- Testimonials

Join Our Newsletter Now

Get E-mail updates about our latest shop and special offers.

Enter your mail | SUBSCRIBE



Shop page with filters -grid view-



Categories

All Categories | What do you need? SEARCH

+212 6 61 54 93 24 Support

Filter by price

0 MAD Min. Price | 1.000 MAD Max. Price

Default sorting | VIEW: 12 / 24 / ALL



Almonds 150g  
30,00 MAD  
Almonds from the Ighil Mountains located in the high atlas — 100% organic, hand-harvested with love, resilience, and a deep hope for a better future.

Add to cart



Honey Jar 1L  
200,00 MAD

Read more



Walnuts 120g  
30,00 MAD  
Walnuts from the Ighil Mountains located in the high atlas — 100% organic, hand-harvested with love, resilience, and a deep hope for a better future.

Add to cart



Wood Mortar  
1.000,00 MAD  
Elegant and durable mortar handcrafted from solid walnut tree wood — a timeless kitchen tool blending natural beauty with traditional craftsmanship.

Add to cart



Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.ouedhiri18@gmail.com

- Useful Links
- About Us
  - About Our Shop
  - Secure Shopping
  - Delivery information
  - Privacy Policy
  - Our Sitemap
  - Who We Are
  - Our Services
  - Projects
  - Contact
  - Innovation
  - Testimonials

Join Our Newsletter Now

Get E-mail updates about our latest shop and special offers.

Enter your mail | SUBSCRIBE

f @ t p

Shop page with filters -list view-



*Almonds*

Almonds 150g

30,00 MAD

Add to cart


**Product archive view  
(effects on hover)**



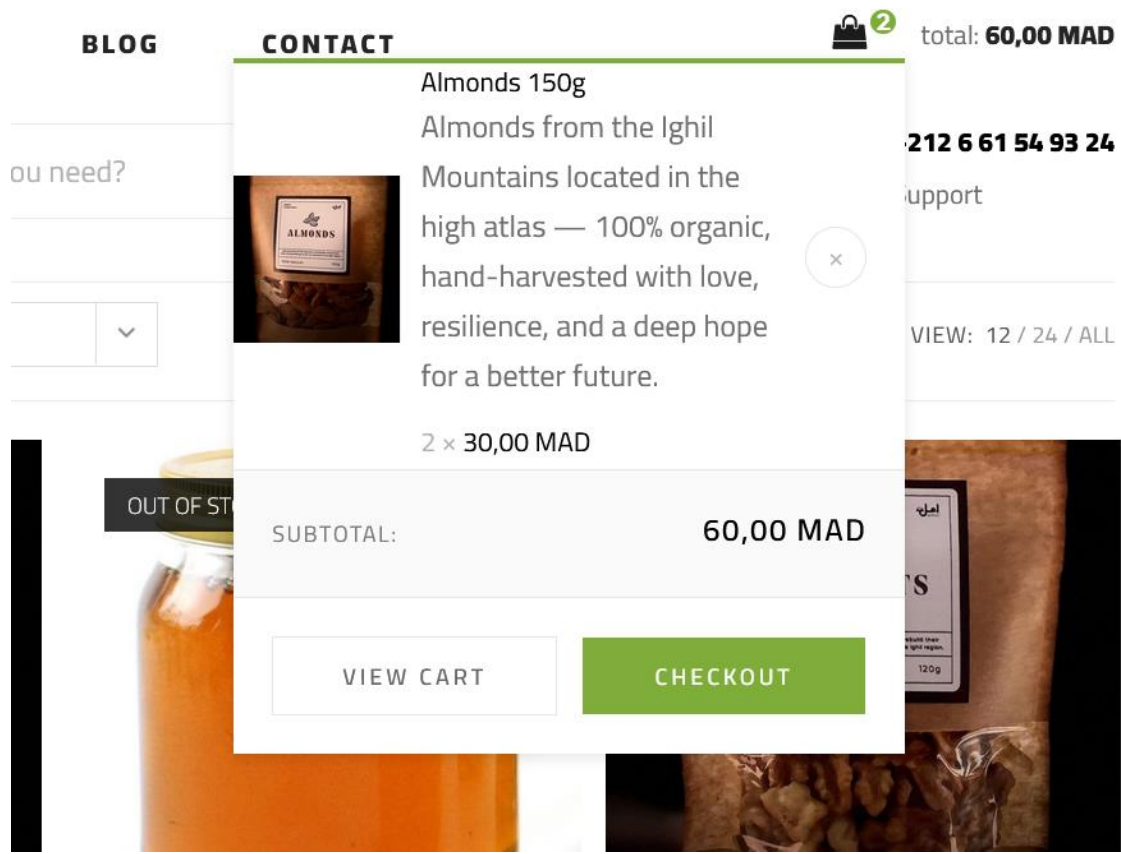
*Almonds*

Almonds 150g

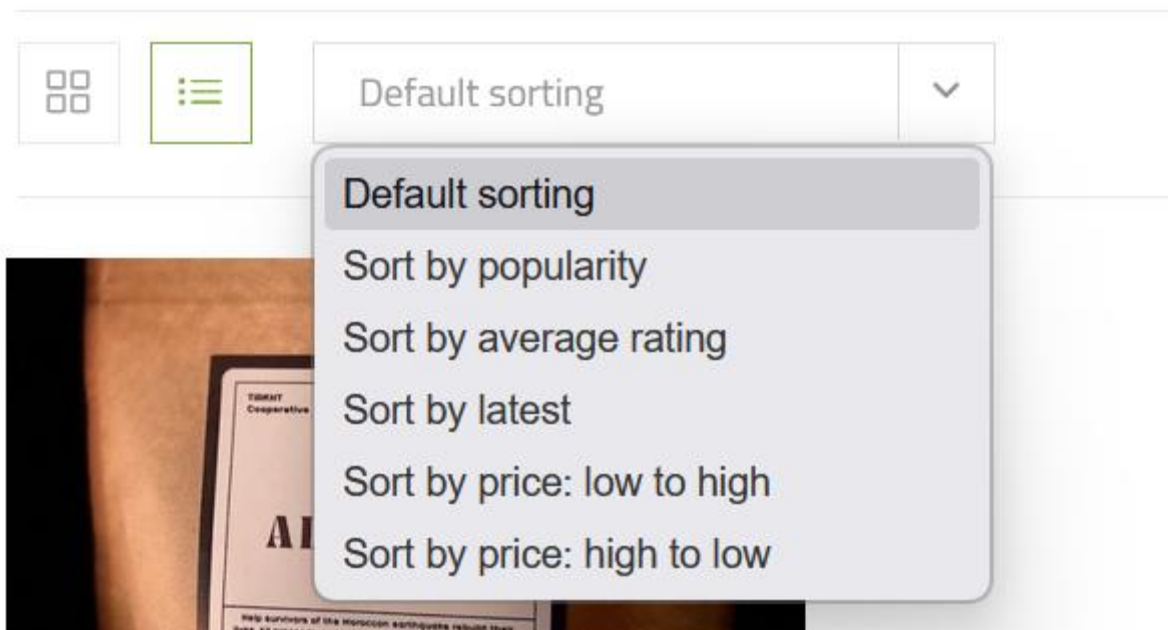
30,00 MAD

Add to cart 

**Add to cart (using ajax)**



**Mini cart**



**Product sorting**

0 MAD  
Min. Price

1.000 M/

OUTGALLERY

ALMONDS

ALMONDS

100% Natural 150g

Almonds 150g  
**30,00 MAD**

Almonds from the Ighil Mountains located in the high atlas — 100% organic, hand-harvested with love, resilience, and a deep hope for a better future.  
**80 in stock**

- 1 + **ADD TO CART**

SKU: A150  
Category: Almonds

Ighil Products  
☆☆☆☆☆

### Quick view



Categories

All Categories | What do you need?

SEARCH

+212 6 61 54 93 24 Support



### Almonds 150g

30,00 MAD

Almonds from the Ighil Mountains located in the high atlas — 100% organic, hand-harvested with love, resilience, and a deep hope for a better future.

80 in stock

- 1 + ADD TO CART

SKU: A150  
Category: Almonds



DESCRIPTION | REVIEWS (0) | VENDOR INFO | MORE PRODUCTS

#### Description

The survivors of the devastating Morocco earthquake are slowly rebuilding their lives in the Ighil region. Buying their produce – almonds and walnuts – supports them in a direct and tangible way.

Without direct access to markets, the villagers sell their harvest at a low cost to wholesalers who in turn sell them for 2-3 times the buying price.

We at Amal Center aim to disrupt that process and connect the villagers directly to consumers so they benefit from the enormous amount of painstaking manual labor they put into cultivation, harvesting and preparation.

So enjoy these organic, healthy nuts while supporting the resilient villagers of Ighil region.

100% of profit goes to the villagers



Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.ouedrhiri18@gmail.com

#### Useful Links

- About Us
- About Our Shop
- Secure Shopping
- Delivery information
- Privacy Policy
- Our Sitemap
- Who We Are
- Our Services
- Projects
- Contact
- Innovation
- Testimonials

#### Join Our Newsletter Now

Get E-mail updates about our latest shop and special offers.

Enter your mail | SUBSCRIBE



## Single product page



total: **60,00 MAD**

**Categories**

**All Categories** | What do you need?  **SEARCH**

**+212 6 61 54 93 24**  
Support

PRODUCT	PRICE	QUANTITY	SUBTOTAL
<p><b>Almonds 150g</b> Almonds From The Ighil Mountains Located In The High Atlas — 100% Organic, Hand-Harvested With Love, Resilience, And A Deep Hope For A Better Future. Vendor: Ighil Products</p>	30,00 MAD	- 2 +	60,00 MAD

Coupon code  **APPLY COUPON** **UPDATE CART**

CART TOTALS	
Subtotal	60,00 MAD
<b>Total</b>	<b>60,00 MAD</b>

**← CONTINUE SHOPPING** **PROCEED TO CHECKOUT**

Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.uedrhiri18@gmail.com

**Useful Links**

- [About Us](#)
- [About Our Shop](#)
- [Secure Shopping](#)
- [Delivery information](#)
- [Privacy Policy](#)
- [Our Sitemap](#)

**Who We Are**

- [Who We Are](#)
- [Our Services](#)
- [Projects](#)
- [Contact](#)
- [Innovation](#)
- [Testimonials](#)

**Join Our Newsletter Now**

Get E-mail updates about our latest shop and special offers.

**SUBSCRIBE**

[f](#) [@](#) [t](#) [p](#)

Copyright ©2025 All rights reserved | This template is made with by Ayoub OUEDRHIRI

## Cart page



Categories

All Categories | What do you need?

SEARCH

+212 6 61 54 93 24 Support

Contact information

Log in

We'll use this email to send you details and updates about your order.

You are currently checking out as a guest.

Create an account with Unity Market

Billing address

Enter the billing address that matches your payment method.

Country / Region  
Morocco

+ Add apartment, suite, unit, etc.

Town / City

State / County  
Marrakech

Payment options

Check payments  
Please send a check to Store Name, Store Street, Store Town, Store State / County, Store Postcode.

Cash on delivery


Add a note to your order

By proceeding with your purchase you agree to our Terms and Conditions and Privacy Policy

← Return to Cart

PLACE ORDER

Order summary

 2 Almonds 150g 60,00 MAD  
30,00 MAD  
Almonds from the Ighil Mountains located in the high atlas — 100% organic, hand-harvested with...  
Vendor: Ighil Products

Add a coupon

APPLY

Subtotal 60,00 MAD

**Total** 60,00 MAD



Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.ouedrhiri18@gmail.com

Useful Links

- About Us
- About Our Shop
- Secure Shopping
- Delivery information
- Privacy Policy
- Our Sitemap
- Who We Are
- Our Services
- Projects
- Contact
- Innovation
- Testimonials

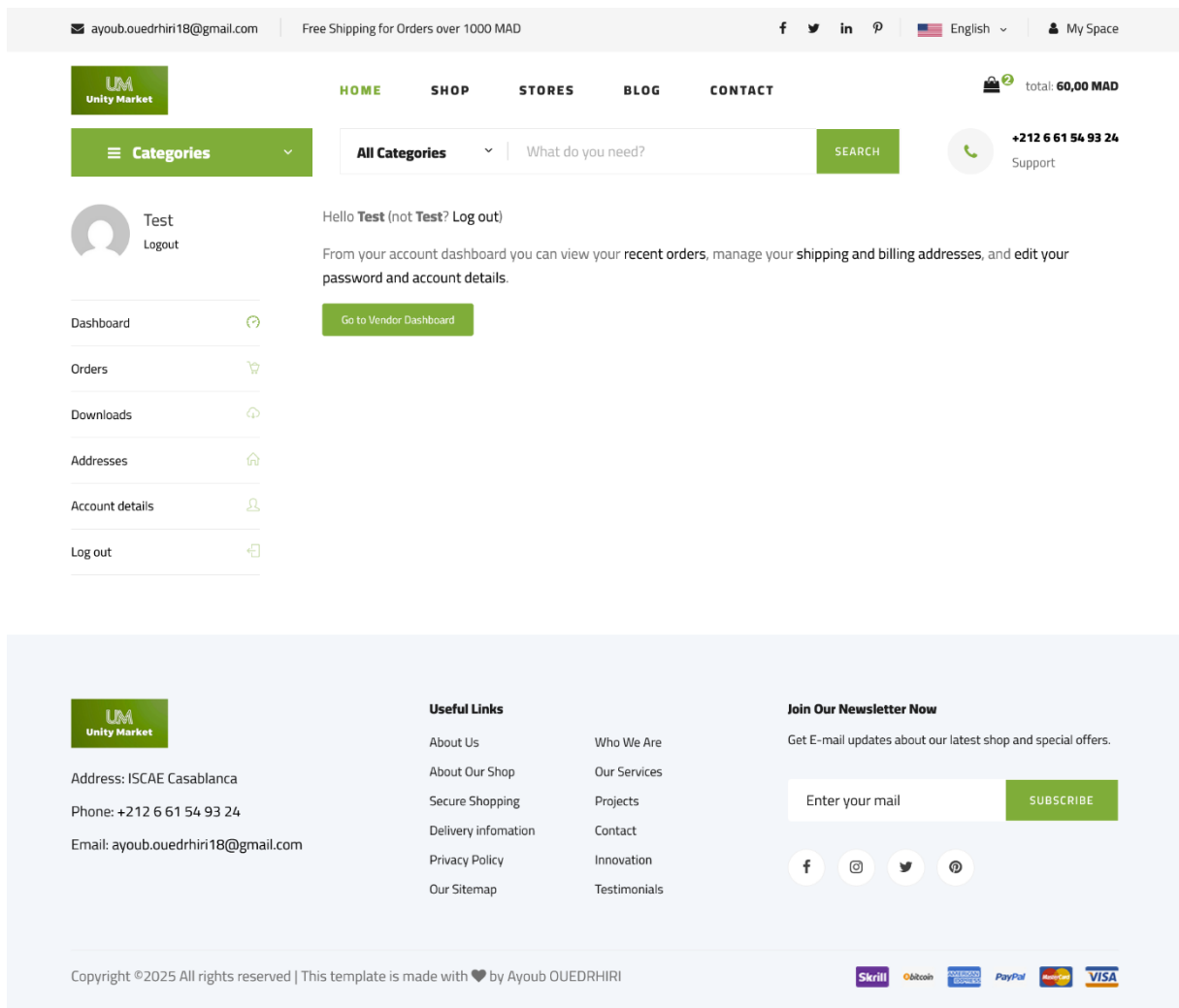
Join Our Newsletter Now

Get E-mail updates about our latest shop and special offers.

SUBSCRIBE



Checkout page



**Customer dashboard - button redirecting to vendor dashboard if the customer is a vendor -**



Categories

All Categories | What do you need? SEARCH

+212 6 61 54 93 24 Support

Test Logout

- Dashboard
- Orders
- Downloads
- Addresses
- Account details
- Log out

First name \*

Last name \*

Display name \*   
*This will be how your name will be displayed in the account section and in reviews*

Email address \*

Password change

Current password (leave blank to leave unchanged)

New password (leave blank to leave unchanged)

Confirm new password

SAVE CHANGES



Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.ouedrhiri18@gmail.com

Useful Links

- About Us
- About Our Shop
- Secure Shopping
- Delivery information
- Privacy Policy
- Our Sitemap
- Who We Are
- Our Services
- Projects
- Contact
- Innovation
- Testimonials

Join Our Newsletter Now

Get E-mail updates about our latest shop and special offers.

Enter your mail SUBSCRIBE



## Customer account details

ayoub.ouedrhiri18@gmail.com | Free Shipping for Orders over 1000 MAD | [f](#) [t](#) [in](#) [p](#) | English | My Space

**UM**  
Unity Market

**HOME SHOP STORES BLOG CONTACT**

**Categories** | **All Categories** | What do you need? | **SEARCH** | **+212 6 61 54 93 24** Support

total: **60,00 MAD**

**Test**  
Logout

- Dashboard
- Orders
- Downloads
- Addresses
- Account details
- Log out

The following addresses will be used on the checkout page by default.

**Billing address** | Add Billing address

You have not set up this type of address yet.

**Shipping address** | Add Shipping address

You have not set up this type of address yet.

---

**UM**  
Unity Market

Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.ouedrhiri18@gmail.com

**Useful Links**

- About Us
- About Our Shop
- Secure Shopping
- Delivery information
- Privacy Policy
- Our Sitemap
- Who We Are
- Our Services
- Projects
- Contact
- Innovation
- Testimonials

**Join Our Newsletter Now**

Get E-mail updates about our latest shop and special offers.

Enter your mail | **SUBSCRIBE**

[f](#) [@](#) [t](#) [p](#)

Copyright ©2025 All rights reserved | This template is made with ❤️ by Ayoub OUEDRHIRI

[Skrill](#) [Obitcoin](#) [American Express](#) [PayPal](#) [MasterCard](#) [VISA](#)

## Customer addresses



Categories

All Categories | What do you need? | SEARCH

+212 6 61 54 93 24 Support

Test Logout

NO ORDER HAS BEEN MADE YET. | BROWSE PRODUCTS

- Dashboard
- Orders
- Downloads
- Addresses
- Account details
- Log out



Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.ouedrhiri18@gmail.com

- Useful Links**
- About Us
  - About Our Shop
  - Secure Shopping
  - Delivery information
  - Privacy Policy
  - Our Sitemap
  - Who We Are
  - Our Services
  - Projects
  - Contact
  - Innovation
  - Testimonials

**Join Our Newsletter Now**  
Get E-mail updates about our latest shop and special offers.

Enter your mail | SUBSCRIBE



## Customer orders



Categories

All Categories | What do you need? | SEARCH

+212 6 61 54 93 24 Support

# Login OR Register

Email address \*

A link to set a new password will be sent to your email address.

I am a customer  
 I am a vendor

Your personal data will be used to support your experience throughout this website, to manage access to your account, and for other purposes described in our [privacy policy](#).

REGISTER

Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.ouedrhiri18@gmail.com

**Useful Links**

- About Us
- About Our Shop
- Secure Shopping
- Delivery information
- Privacy Policy
- Our Sitemap
- Who We Are
- Our Services
- Projects
- Contact
- Innovation
- Testimonials

**Join Our Newsletter Now**

Get E-mail updates about our latest shop and special offers.

Copyright ©2025 All rights reserved | This template is made with ❤ by Ayoub OUEDRHIRI

## Register as a customer

ayoub.ouedhiri18@gmail.com | Free Shipping for Orders over 1000 MAD

[f](#) [t](#) [in](#) [p](#) | English | [My Space](#)

HOME SHOP STORES BLOG CONTACT

 total: **60,00 MAD**

Categories
▼

All Categories
▼

SEARCH

+212 6 61 54 93 24  
Support

Dashboard

- Products
- Orders
- Withdraw
- Settings
- ▶
- ▶

### Overview

Date range:

Month to date (May 1 - 20, 2025)
16:16:05 WED (MAY 1 - 20, 2024)
▼

Balance: **0,00 MAD**

Performance

Total sales	Marketplace Commission	Net sales
0,00 MAD	N/A	0,00 MAD
0%	N/A	0%
Orders	Products sold	Total Earning
0	0	N/A
0%	0%	N/A
Marketplace Discount	Store Discount	Variations Sold
N/A	N/A	0
N/A	N/A	0%

Charts

By day
📈 📊

#### Net sales

No data for the selected date range

#### Orders

No data for the selected date range

<input checked="" type="checkbox"/> Month to date (May 1 - 20, 2025)	0,00 MAD
<input checked="" type="checkbox"/> Previous year (May 1 - 20, 2024)	0,00 MAD

Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.ouedhiri18@gmail.com

#### Useful Links

[About Us](#)  
[About Our Shop](#)  
[Secure Shopping](#)  
[Delivery information](#)  
[Privacy Policy](#)  
[Our Sitemap](#)

[Who We Are](#)  
[Our Services](#)  
[Projects](#)  
[Contact](#)  
[Innovation](#)  
[Testimonials](#)

#### Join Our Newsletter Now

Get E-mail updates about our latest shop and special offers.

SUBSCRIBE

Copyright ©2025 All rights reserved | This template is made with ❤️ by Ayoub OUEDRHIRI

## Vendor overview before activation

45



Categories

All Categories

What do you need?

SEARCH



+212 6 61 54 93 24  
Support

- Dashboard
- Products
- Orders
- Withdraw
- Settings
- Account
- Logout

### Edit Account Details

First name \*  Last name \*

Email address \*

#### Password Change

Current Password (leave blank to leave unchanged)

New Password (leave blank to leave unchanged)

Confirm New Password

SAVE CHANGES



Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.ouedrhiri18@gmail.com

#### Useful Links

- About Us
- About Our Shop
- Secure Shopping
- Delivery information
- Privacy Policy
- Our Sitemap
- Who We Are
- Our Services
- Projects
- Contact
- Innovation
- Testimonials

#### Join Our Newsletter Now

Get E-mail updates about our latest shop and special offers.

Enter your mail  SUBSCRIBE



## Vendor account details



Categories

All Categories | What do you need? | SEARCH

+212 6 61 54 93 24 Support

- Dashboard
- Products
- Orders**
- Withdraw
- Settings

All (0) Pending payment (0) Processing (0) On hold (0) Completed (0) Cancelled (0) Refunded (0) Failed (0)

Filter by registre... | Search Orders | Select Date Range | FILTER | EXPORT ALL | EXPORT FILTERED

Reset

No orders found



Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.ouedrhiri18@gmail.com

Useful Links

- About Us
- About Our Shop
- Secure Shopping
- Delivery information
- Privacy Policy
- Our Sitemap
- Who We Are
- Our Services
- Projects
- Contact
- Innovation
- Testimonials

Join Our Newsletter Now

Get E-mail updates about our latest shop and special offers.

Enter your mail | SUBSCRIBE



## Vendor orders





- Dashboard
- Products
- Orders
- Withdraw
- Settings
- 
- 



No Products Found!

Ready to start selling something awesome?



Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.ouedrhiri18@gmail.com

**Useful Links**

- About Us
- About Our Shop
- Secure Shopping
- Delivery information
- Privacy Policy
- Our Sitemap
- Who We Are
- Our Services
- Projects
- Contact
- Innovation
- Testimonials

**Join Our Newsletter Now**

Get E-mail updates about our latest shop and special offers.



## Vendor products



# Login OR Register

Email address \*

A link to set a new password will be sent to your email address.

First Name \*

Last Name \*

Shop Name \*

Shop URL \*

https://unitymarket.ma/store/

Street \*

Street 2

City \*

Post/ZIP Code \*

Country \*

State

Phone Number \*

I am a customer

I am a vendor

Your personal data will be used to support your experience throughout this website, to manage access to your account, and for other purposes described in our [privacy policy](#).

REGISTER



Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.ouedrhiri18@gmail.com

### Useful Links

- About Us
- About Our Shop
- Secure Shopping
- Delivery information
- Privacy Policy
- Our Sitemap
- Who We Are
- Our Services
- Projects
- Contact
- Innovation
- Testimonials

### Join Our Newsletter Now

Get E-mail updates about our latest shop and special offers.

Enter your mail

SUBSCRIBE



## Register as a vendor



Categories

All Categories | What do you need? | SEARCH

+212 6 61 54 93 24 Support

- Dashboard
- Products
- Orders
- Withdraw
- Settings**
- Store
- Payment

Settings → Visit Store

Update Settings

Upload banner

Upload a banner for your store. Banner size is (625x300) pixels.

**Profile Picture**

**Store Name**

**Address**

Street

Street 2

City  Post/ZIP Code

Country

**Phone No**

**Email**  Show email address in store

**Store Schedule**  Store has open close time

## Vendor store details

ayoub.ouedrhiri18@gmail.com | Free Shipping for Orders over 1000 MAD | [f](#) [t](#) [in](#) [p](#) | English | My Space

**UM**  
Unity Market

[HOME](#) [SHOP](#) [STORES](#) [BLOG](#) [CONTACT](#)

total: **60,00 MAD**

**Categories** | **All Categories** | What do you need? **SEARCH** | **+212 6 61 54 93 24** Support

Total store showing: 1 **Filter** Sort by: Most Recent **Filter**

Search Vendors **Apply**

**Featured**  
**Ighil Products**  
Lot Sofia, Targa, Marrakech, Marrakech, Marrakech, Morocco  
0654345581

**UM**  
Unity Market

Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.ouedrhiri18@gmail.com

**Useful Links**  
About Us | About Our Shop | Secure Shopping | Delivery information | Privacy Policy | Our Sitemap | Who We Are | Our Services | Projects | Contact | Innovation | Testimonials

**Join Our Newsletter Now**  
Get E-mail updates about our latest shop and special offers.

Enter your mail **SUBSCRIBE**

[f](#) [@](#) [t](#) [p](#)

Copyright ©2025 All rights reserved | This template is made with ❤ by Ayoub OUEDRHIRI | [Skrill](#) [Obkool](#) [PAYCOMMERCE](#) [PayPal](#) [MasterCard](#) [VISA](#)

## Store listing



Categories

All Categories

What do you need?

SEARCH



+212 6 61 54 93 24  
Support



Ighil Products

Lot Sofia, Targa, Marrakech, Marrakech, Marrakech, Morocco  
0654345581  
No ratings found yet!

Products

Enter product name

SEARCH

Default sorting



Almonds  
Almonds 150g  
30,00 MAD  
Add to cart



Honey  
Honey Jar 1L  
200,00 MAD  
Read more



Walnuts  
Walnuts 120g  
30,00 MAD  
Add to cart



Craftsmanship  
Wood Mortar  
1.000,00 MAD  
Add to cart



Address: ISCAE Casablanca  
Phone: +212 6 61 54 93 24  
Email: ayoub.ouedrhiri18@gmail.com

Useful Links

- About Us
- About Our Shop
- Secure Shopping
- Delivery information
- Privacy Policy
- Our Sitemap
- Who We Are
- Our Services
- Projects
- Contact
- Innovation
- Testimonials

Join Our Newsletter Now

Get E-mail updates about our latest shop and special offers.

Enter your mail




SUBSCRIBE



Search...

- Categories**
- All
  - Beauty (20)
  - Food (5)
  - Life Style (9)
  - Travel (10)

**Recent News**

- 
**09 Kinds Of Vegetables Protect The Liver**  
MAR 05, 2019
- 
**Tips You To Balance Nutrition Meal Day**  
MAR 05, 2019
- 
**4 Principles Help You Lose Weight With Vegetables**  
MAR 05, 2019

**Search By**

- Apple
- Beauty
- Vegetables
- Fruit
- Healthy Food
- Lifestyle



May 4, 2019 | 5

**6 ways to prepare breakfast for 30**

Sed quia non numquam modi tempora indunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat

[READ MORE →](#)



May 4, 2019 | 5

**Visit the clean farm in the US**

Sed quia non numquam modi tempora indunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat

[READ MORE →](#)



May 4, 2019 | 5

**Cooking tips make cooking simple**

Sed quia non numquam modi tempora indunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat

[READ MORE →](#)



May 4, 2019 | 5

**Cooking tips make cooking simple**

Sed quia non numquam modi tempora indunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat

[READ MORE →](#)



May 4, 2019 | 5

**The Moment You Need To Remove Garlic From The Menu**

Sed quia non numquam modi tempora indunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat

[READ MORE →](#)



May 4, 2019 | 5

**Cooking tips make cooking simple**

Sed quia non numquam modi tempora indunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat

[READ MORE →](#)



---

## Your Unity Market account has been created!

1 message

---

**Unity Market** <admin@unitymarket.ma>  
Reply-to: Unity Market <admin@unitymarket.ma>  
To: ayoub.ouedrhiri18@gmail.com

Mon, May 19, 2025 at 20:16

Unity Market

## Welcome to Unity Market

Hi ayoub.ouedrhiri18,

Thanks for creating an account on Unity Market. Here's a copy of your user details.

---

Username: **ayoub.ouedrhiri18**

[Set your new password.](#)

You can access your account area to view orders, change your password, and more via the link below:

[My account](#)

We look forward to seeing you soon.

---

Unity Market — Built with ❤️ by Ayoub OUEDRHIRI